



PUESTO QUE CONCURSA: DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE MATERIALES DE INFORMACION

CÓDIGO MAESTRO DE PUESTOS: 12-V00-1-M1C014P-0000137-E-C-K

UNIDAD ADMINISTRATIVA: COMISIÓN NACIONAL DE BIOÉTICA

Tema	1.-Bioética y Comisión Nacional de Bioética		
	SubTema	1.1-Aspectos históricos y conceptuales de la bioética	
		Bibliografía	Comisión Nacional de Bioética (11 de enero de 2024). ¿Qué es Bioética?, (pp.1).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	¿Qué es Bioética?, (pp. 1).
		Página Web	https://www.gob.mx/salud/conbioetica/articulos/que-es-bioetica?state=published
	SubTema	1.2-Trayectoria y quehacer institucional de la Comisión Nacional de Bioética	
		Bibliografía	Santillán Doherty, J. y Jiménez Piña, R. (2024). Perspectivas CONBIOÉTICA en su 30 Aniversario. 1992-2022. Ed. Secretaría de Salud. Comisión Nacional de Bioética, (pp. 98-106).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	-Consolidación y modernización de la Comisión Nacional de Bioética. Manuel Hugo Ruiz de Chávez (pp. 54-67). -La bioética como luz de guía. Patricio Santillán Doherty, (pp. 98-105).
		Página Web	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/911750/libro_aniversario_final_correccion_indautor_comprimido_1_.pdf
Tema	2.-Diseño, Mensaje Gráfico y Comunicación		
	SubTema	2.1-Perspectiva gráfica y propuesta comunicativa	
		Bibliografía	Montes Vázquez A.C. (2021). Relación entre el Diseño Gráfico y la Comunicación. Entretejidos. Revista de transdisciplina y cultura digital (1), (pp. 1-17).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Relación entre el diseño gráfico y la comunicación, (pp. 1-17).
		Página Web	https://entretejidos.iconos.edu.mx/thesite/wp-content/uploads/2021/02/Relacio%CC%81n_entre_el_Disen%CC%83o_Gra%CC%81fico_y_la_Comunicacio%CC%81n-1.pdf
		Bibliografía	Rosas Bayona, D. L., Barrios Vargas, S. C. y Lesmes Silva A. K. (2021) El papel del Diseñador Gráfico como comunicador. Revista Convicciones 8(15), (pp. 83-88).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El papel del Diseñador Gráfico como comunicador, (pp. 83-88).
		Página Web	https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/992
		Bibliografía	Arias Villamar, J. A. y Pezo Cunalata, C. L. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo. Universidad y Sociedad, 10(1), (pp. 290-295).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	La comunicación visual desde al aula para el mundo, (pp. 290-295).
		Página Web	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-290.pdf
		Bibliografía	Gutiérrez Miranda, M. (2022). De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (172), (pp. 177-187)
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas (pp. 177-187).
		Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/7131
		Bibliografía	Flores Figueroa, J. de J. (2020) Fundamentos para la crítica del diseño gráfico. Nóesis. Revista de Ciencias Sociales, 29 (58-1), (pp. 155-175)

		<table><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Fundamentos para la crítica del diseño gráfico (pp. 155-175).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://www.redalyc.org/journal/859/85948714008/85948714008.pdf</td></tr></table>	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Fundamentos para la crítica del diseño gráfico (pp. 155-175).	Página Web	https://www.redalyc.org/journal/859/85948714008/85948714008.pdf																																								
Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Fundamentos para la crítica del diseño gráfico (pp. 155-175).																																													
Página Web	https://www.redalyc.org/journal/859/85948714008/85948714008.pdf																																													
	<table><tr><td rowspan="7">SubTema</td><td colspan="2">2.2-Diseño gráfico y mensaje divulgativo</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Ramírez Mora, J. C. (2018). El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento. Tendencia editorial UR (13), (pp. 36-39).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento, (pp. 36-39).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f0d2574-7a75-4e21-9dfa-b0d39b841d93/content</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Álvarez Contreras, E. I. (2023). Representaciones gráficas en la divulgación científica. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (179), (pp. 251-257).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Representaciones gráficas en la divulgación científica, (pp. 251-257).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/8890</td></tr></table>	SubTema	2.2-Diseño gráfico y mensaje divulgativo		Bibliografía	Ramírez Mora, J. C. (2018). El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento. Tendencia editorial UR (13), (pp. 36-39).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento, (pp. 36-39).	Página Web	https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f0d2574-7a75-4e21-9dfa-b0d39b841d93/content	Bibliografía	Álvarez Contreras, E. I. (2023). Representaciones gráficas en la divulgación científica. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (179), (pp. 251-257).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Representaciones gráficas en la divulgación científica, (pp. 251-257).	Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/8890																														
SubTema	2.2-Diseño gráfico y mensaje divulgativo																																													
	Bibliografía		Ramírez Mora, J. C. (2018). El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento. Tendencia editorial UR (13), (pp. 36-39).																																											
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes		El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento, (pp. 36-39).																																											
	Página Web		https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f0d2574-7a75-4e21-9dfa-b0d39b841d93/content																																											
	Bibliografía		Álvarez Contreras, E. I. (2023). Representaciones gráficas en la divulgación científica. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (179), (pp. 251-257).																																											
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes		Representaciones gráficas en la divulgación científica, (pp. 251-257).																																											
	Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/8890																																												
Tema	<table><tr><td rowspan="11">SubTema</td><td colspan="2">3.-Creatividad y Expresión Gráfica</td></tr><tr><td colspan="2">3.1-Diseño gráfico y proceso creativo</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Cisneros Ríos, R. E., Ramírez Paredes, K. G., y Flores Treviño, M. E. (2020). El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico. Paradigma Creativo, 1(1), (pp. 66–77).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico, (pp. 66-77).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/view/8</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Suescun Valero, I. L. (2022) Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia. Tecnología y Diseño 11(17), (pp.41-51).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia, (pp.41-51)</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://revistatd.azc.uam.mx/index.php/rtd/article/view/138</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Cañizares Proaño, C.A., Moreno Mejía, G.R.; Vega Vargas, K. E. (2023) El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos. Revista Académica y Científica VICTEC, 4 (7), (pp. 152-167).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos, (pp. 152-167).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/125/69</td></tr><tr><td rowspan="8">SubTema</td><td colspan="2">3.2-Creación de contenidos y expresión gráfica</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Maldonado López; S.B., Dután, W.O., Romero Quiroga, K. R. (2023) Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento 7 (1), (pp. 398-406).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva, (pp. 398-406).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882723</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Hurtado Abril, M. de la C., y González Bello, E. O. (2023). Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (204), (pp. 141-151).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas, (pp. 141-151).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/9773</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Pinto Vilca S., Munive L., Ruiz González A., Príncipe J. L. (2024) Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social. ESS gráfica, (pp. 1-6).</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social, (pp. 1-6).</td></tr></table>		SubTema	3.-Creatividad y Expresión Gráfica		3.1-Diseño gráfico y proceso creativo		Bibliografía	Cisneros Ríos, R. E., Ramírez Paredes, K. G., y Flores Treviño, M. E. (2020). El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico. Paradigma Creativo, 1(1), (pp. 66–77).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico, (pp. 66-77).	Página Web	https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/view/8	Bibliografía	Suescun Valero, I. L. (2022) Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia. Tecnología y Diseño 11(17), (pp.41-51).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia, (pp.41-51)	Página Web	https://revistatd.azc.uam.mx/index.php/rtd/article/view/138	Bibliografía	Cañizares Proaño, C.A., Moreno Mejía, G.R.; Vega Vargas, K. E. (2023) El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos. Revista Académica y Científica VICTEC, 4 (7), (pp. 152-167).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos, (pp. 152-167).	Página Web	https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/125/69	SubTema	3.2-Creación de contenidos y expresión gráfica		Bibliografía	Maldonado López; S.B., Dután, W.O., Romero Quiroga, K. R. (2023) Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento 7 (1), (pp. 398-406).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva, (pp. 398-406).	Página Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882723	Bibliografía	Hurtado Abril, M. de la C., y González Bello, E. O. (2023). Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (204), (pp. 141-151).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas, (pp. 141-151).	Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/9773	Bibliografía	Pinto Vilca S., Munive L., Ruiz González A., Príncipe J. L. (2024) Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social. ESS gráfica, (pp. 1-6).			Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social, (pp. 1-6).
SubTema	3.-Creatividad y Expresión Gráfica																																													
	3.1-Diseño gráfico y proceso creativo																																													
	Bibliografía	Cisneros Ríos, R. E., Ramírez Paredes, K. G., y Flores Treviño, M. E. (2020). El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico. Paradigma Creativo, 1(1), (pp. 66–77).																																												
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico, (pp. 66-77).																																												
	Página Web	https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/view/8																																												
	Bibliografía	Suescun Valero, I. L. (2022) Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia. Tecnología y Diseño 11(17), (pp.41-51).																																												
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Calidad en el proceso creativo del diseño gráfico: visión epistémica desde la academia, (pp.41-51)																																												
	Página Web	https://revistatd.azc.uam.mx/index.php/rtd/article/view/138																																												
	Bibliografía	Cañizares Proaño, C.A., Moreno Mejía, G.R.; Vega Vargas, K. E. (2023) El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos. Revista Académica y Científica VICTEC, 4 (7), (pp. 152-167).																																												
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseño como mediación comunicativa para el desarrollo de proyectos gráficos colaborativos, (pp. 152-167).																																												
	Página Web	https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/125/69																																												
SubTema	3.2-Creación de contenidos y expresión gráfica																																													
	Bibliografía	Maldonado López; S.B., Dután, W.O., Romero Quiroga, K. R. (2023) Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento 7 (1), (pp. 398-406).																																												
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva, (pp. 398-406).																																												
	Página Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882723																																												
	Bibliografía	Hurtado Abril, M. de la C., y González Bello, E. O. (2023). Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (204), (pp. 141-151).																																												
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas, (pp. 141-151).																																												
	Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/9773																																												
	Bibliografía	Pinto Vilca S., Munive L., Ruiz González A., Príncipe J. L. (2024) Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social. ESS gráfica, (pp. 1-6).																																												
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Estrategia conceptual aplicada al diseño de cartel social, (pp. 1-6).																																											

		<table><tr><td>Página Web</td><td>https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v13-n25-pinto-munive-gonzalez-principe</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Luna-Gijón G., López Pérez R. (2022) Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (172), (pp. 239-255).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica, (pp. 239-255).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8830129</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>Luna Gijón G. (2023) El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas. RSCH Grafica 11 (22), (pp. 159-170).</td></tr><tr><td>Títulos, preceptos y/o Epígrafes</td><td>El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas, (pp. 159-170).</td></tr><tr><td>Página Web</td><td>https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v11-n22-luna</td></tr></table>	Página Web	https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v13-n25-pinto-munive-gonzalez-principe	Bibliografía	Luna-Gijón G., López Pérez R. (2022) Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (172), (pp. 239-255).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica, (pp. 239-255).	Página Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8830129	Bibliografía	Luna Gijón G. (2023) El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas. RSCH Grafica 11 (22), (pp. 159-170).	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas, (pp. 159-170).	Página Web	https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v11-n22-luna
Página Web	https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v13-n25-pinto-munive-gonzalez-principe															
Bibliografía	Luna-Gijón G., López Pérez R. (2022) Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (172), (pp. 239-255).															
Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica, (pp. 239-255).															
Página Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8830129															
Bibliografía	Luna Gijón G. (2023) El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas. RSCH Grafica 11 (22), (pp. 159-170).															
Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseño de información en la comunicación de la ciencia. evaluando la efectividad de tres infografías científicas, (pp. 159-170).															
Página Web	https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v11-n22-luna															
Tema	4.-Diseño Gráfico y Mundo Global															
	SubTema	4.1- Futuro y tendencias del diseño gráfico														
	Bibliografía	Davis, M. (2020) Futuros del Diseño, Introducción. Ars Optika Editores, (pp. 1-101).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Futuros del Diseño, Introducción, (pp. 1-101).														
	Página Web	https://www.arsoptikaeditores.com.mx/sites/default/files/ArsLibers/Tendencias.%20Futuros%20del%20Dise%C3%B1o%20(AIGA).pdf														
	Bibliografía	Vilchis Esquivel Luz del Carmen (2021) ¿Tendencias contemporáneas del Diseño?: styling contra método. Actas de Diseño 34, (pp. 47-51).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	¿Tendencias contemporáneas del Diseño?: styling contra método, (pp. 47-51).														
	Página Web	https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/4445														
	Bibliografía	Salinas Guerrero S. (2022) Diseño gráfico y tendencias en la globalidad. Revista Internacional de Cultura Visual , 9 (2), (pp. 359-369).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Diseño gráfico y tendencias en la globalidad, (pp. 359-369)														
	Página Web	https://visualcompublishations.es/revVISUAL/article/view/3241/1892														
Tema	5.-Diseño Gráfico y Entornos Digitales															
	SubTema	5.1-Diseño gráfico y tecnología digital														
	Bibliografía	Morales, Arodi. (2019). Atribuciones de la tecnología digital sobre las perspectivas del diseño gráfico. Taller Servicio 24 horas 14 (28.), (pp. 29-40).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Atribuciones de la tecnología digital sobre las perspectivas del diseño gráfico, (pp. 29-40).														
	Página Web	https://www.researchgate.net/publication/336553679_Atribuciones_de_la_tecnologia_digital_sobre_las_perspectivas_del_diseno_grafico														
	Bibliografía	Morales Holguín A. y González Bello E. O. (2021) Diseño y tecnología digital, transformación e influencia sobre el paradigma estético (pp. 158-170). En: Lo estético en el arte, el diseño y la vida cotidiana / Amoroso, Fragoso, et al. (pp. 375).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Diseño y tecnología digital, transformación e influencia sobre el paradigma estético, (pp. 158-170).														
	Página Web	https://zaloamati.azc.uam.mx/items/948aeda9-ad62-4e4c-beac-f78939192d04														
	Bibliografía	Castro Madriz, J. M. (2023). Revolución tecnológica digital en el Diseño Gráfico (1990-2020): ¿evolución, reinención o automatización creativa? Escena. Revista de las artes (83-1), (pp. 99-124).														
	Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Revolución tecnológica digital en el Diseño Gráfico (1990-2020): ¿evolución, reinención o automatización creativa? Escena. Revista de las artes, (99-124).														
	Página Web	https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/escena/article/view/55869														
	Bibliografía	Rico Sesé, J. (2020) El diseñador gráfico en la era de la inteligencia artificial. EME Experimental Illustration, Art & Design (8), (pp.66-73).														

		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El diseñador gráfico en la era de la inteligencia artificial (pp.66-73).
		Página Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7427889
	SubTema	5. 2 Diseño, páginas web y redes sociales	
		Bibliografía	Canevari, T. (2022). Plataformas digitales y lenguaje audiovisual: La cuestión del poder en la construcción de representaciones. Intersecciones en Comunicación. En Memoria Académica, 2 (2), (pp. 1-19).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Plataformas digitales y lenguaje audiovisual: La cuestión del poder en la construcción de representaciones, 2 (2), (pp. 1-19).
		Página Web	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/147669
		Bibliografía	Lamilla Anchundia C. y Piedra Valero M. (2020) El diseño gráfico y su relación con el desarrollo de páginas web. Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas, 2(1), (pp. 29-37).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	El Diseño Gráfico y su Relación con el Desarrollo de Páginas Web, (pp. 29-37).
		Página Web	https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/v2.n1.a4
		Bibliografía	Rodríguez, M. (2023). Lectura, diseño y redes sociales: Una revisión sistemática. Escribanía 21 (2), (pp. 53-67).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Lectura, diseño y redes sociales: Una revisión sistemática, (pp. 53-67).
		Página Web	https://www.researchgate.net/publication/377538401_Lectura_diseno_y_redes_sociales_Una_revision_sistemica
Tema	6.-Identidad Gráfica Institucional		
	SubTema	6.1-Imagen, lineamientos y Gobierno de México	
		Bibliografía	Valle Arellano, D. R., Vásquez Niama, D. C., Soria Ortiz, J. L., y Zambrano Moreira, M. L. (2023). Relación ente la comunicación corporativa y la imagen corporativa. Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR 6 (12), (pp. 70-84).
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Relación ente la comunicación corporativa y la imagen corporativa, (pp. 70-84)
		Página Web	https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/134
		Bibliografía	Gobierno de México (30 de abril de 2025) Guía de Identidad Gráfica 2024-2030.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	-Introducción (p. 4)
		Página Web	https://www.gob.mx/salud/conbioetica/documentos/manual-de-identidad-grfica-2025?state=published

ALMA ROSA MACEDO DE LA CONCHA

Nombre y Firma